

บทที่ 1

บทนำ

1.1. หลักการและเหตุผล

ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์เป็นสาขาบริการที่เร่งรัดเปิดเสรีภายใต้กรอบ AFAS (ASEAN Framework Agreement on Services) ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยจะเปิดโอกาสให้ประเทศสมาชิกอาเซียนสามารถถือหุ้นได้ถึงร้อยละ 70 ในปี 2556 ซึ่งในสภาวะการณ์ที่การแข่งขันทางการค้าภาคบริการโลจิสติกส์ภายใต้ระบบการค้าเสรีทวีความเข้มข้นมากขึ้นธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กยังขาดองค์ความรู้และศักยภาพในด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการการตลาด เทคโนโลยี และบุคลากรอันจะส่งผลให้ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยไม่สามารถแข่งขันทางการค้ากับประเทศที่มีศักยภาพสูงกว่าได้

ดังนั้นภาครัฐจึงจำเป็นต้องมีการศึกษาวิจัยถึงสภาพข้อเท็จจริงของธุรกิจศักยภาพโอกาสที่ธุรกิจจะใช้ประโยชน์จากการจัดทำเขตการค้าเสรีและผลกระทบที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการจัดทำเขตการค้าเสรีเพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาและแนวทางในการปรับตัวของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก

1.2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยศักยภาพในการแข่งขันรวมถึงโอกาสในการใช้ประโยชน์จากการจัดทำเขตการค้าเสรีและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง
- 2) เพื่อให้ได้แนวทางในการส่งเสริมพัฒนาและแนวทางในการปรับตัวของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย

1.3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาวิจัยข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย ศักยภาพในการแข่งขัน โอกาสในการใช้ประโยชน์จากการจัดทำเขตการค้าเสรีและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาและแนวทางในการปรับตัวของธุรกิจ ดังนี้

- 1) วางแผนกำหนดขอบเขตแนวทางการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ (Action plan) ทั้งหมดในการศึกษาวิจัยโดยต้องส่งมอบขอบเขตแนวทางการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ (Action plan) ภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดจ้างที่ปรึกษาก่อนดำเนินงานต่อไป
- 2) ศึกษา วิจัย รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย โดยให้ครอบคลุมถึงธุรกิจขนส่งสินค้า ขนถ่ายสินค้า คลังสินค้า การบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่ง บริหารจัดการเกี่ยวกับสินค้า นายหน้าขนส่งและตัวแทนออกของ โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ดังนี้
 - 2.1) ข้อมูลพื้นฐาน ของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย ประกอบด้วย
 - ข้อมูลโครงสร้างธุรกิจ เช่น ขนาด ประเภท เป็นต้น
 - ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ เช่น สถานที่ตั้งธุรกิจ
 - ข้อมูลด้านสถิติ ทั้งด้านมูลค่าทางเศรษฐกิจ แนวโน้มการเติบโต ส่วนแบ่งการตลาด
 - ข้อมูลทางการตลาด ด้านการเงิน การลงทุน การจ้างงาน คู่ค้าทางธุรกิจ
 - กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ
 - ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย
 - 2.2) วิเคราะห์ เปรียบเทียบ ข้อมูลที่สำคัญของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย ตามที่คณะกรรมการจัดจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบ และจัดแบ่งธุรกิจตามศักยภาพของธุรกิจ เช่น ขนาดหรือลักษณะกิจกรรม
- 3) ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับโอกาส ปัญหา อุปสรรค ผลกระทบ และแนวทางการปรับตัวของธุรกิจ อันเนื่องมาจากการจัดทำเขตการค้าเสรีของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ใน

ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย จีน และญี่ปุ่น ในลักษณะการศึกษาเชิงเปรียบเทียบกับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศไทย

- 4) คัดเลือกธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ที่ประสบความสำเร็จตามที่คณะกรรมการจัดจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบและศึกษา วิเคราะห์วิธีการดำเนินงานและปัจจัยความสำเร็จ โดยสรุปผลให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นกรณีศึกษาและเป็นแนวทางสำหรับปรับใช้กับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ของไทยในการเปิดการค้าเสรี
- 5) เสนอแนะแนวทางการพัฒนาและปรับตัวของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจจากการจัดทำเขตการค้าเสรี
- 6) จัดทำผลการรายงานศึกษาวิเคราะห์ และจัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการศึกษาวิเคราะห์ดังกล่าวข้างต้น จากตัวแทนภาคเอกชน ภาครัฐ นักวิชาการ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย และนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาผลการศึกษาวิเคราะห์ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น
- 7) จัดทำรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลฉบับสมบูรณ์
- 8) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและจัดทำเอกสารประกอบ
- 9) ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

1.4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจบริการโลจิสติกส์ไทย
- 2) กรมพัฒนาธุรกิจการค้าสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปจัดทำแนวทางในการส่งเสริม พัฒนา และปรับตัว ให้แก่ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1. หลักการและเหตุผล.....	1
1.2. วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3. ขอบเขตการดำเนินงาน	2
1.4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3

สารบัญรูปภาพ

No table of figures entries found.

สารบัญตาราง

No table of figures entries found.